PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO

GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: ORIENTACION DEL PROYECTO DE VIDA CON EL USO DE ESTRATEGIAS INSPIRADORAS
- Código del Programa de Formación: 42110159 V1
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
- Actividad de Proyecto (si es formación Titulada)
- Competencia: AUTOGESTION Y DESARROLLO CONTINUO: DEMUESTRA ATRIBUTOS PERSONALES QUE MEJORAN LA ACTUACION Y MANTIENEN UNA PARTICIPACION ACTIVA EN EL AUTOAPRENDIZAJE Y AUTODESARROLLO.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

    - DESCURBIR OPORTUNIDADES DE ACCION, CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO CON BASE EN SUS TALENTOS E INTERESES.
    - PROYECTAR LIDERAZGO INSPIRADOR A PARTIR DE SUS TALENTOS E INTERESES Y PROYECTO DE VIDA.
    - TRAZAR EL PROYECTO DE VIDA A PARTIR DE LOS VALORES, TALENTOS E INTERESES PERSONALES.

- Duración de la Guía. 48 HORAS

2. RESENTACIÓN

Estimado Aprendiz SENA, bienvenido al programa de formación **ORIENTACION DEL PROYECTO DE VIDA CON EL USO DE ESTRATEGIAS INSPIRADORAS**. En esta unidad aprenderemos todos los conceptos y acciones necesarias para el desarrollo de las actividades propuestas en esta guía.

El proyecto es un camino para alcanzar la meta: es el plan que una persona se traza a fin de conseguir un objetivo. El proyecto da coherencia a la vida de una persona en sus diversas facetas y marca un determinado estilo, en el obrar, en las relaciones, en el modo de ver la vida. El proyecto de vida es la dirección que el hombre se marca en su vida, a partir del conjunto de valores, talentos e intereses que ha integrado y jerarquizado vivencialmente, a la luz de la cual se compromete en las múltiples situaciones de su existencia, sobre todo en aquellas en que decide su futuro, como son el estado de vida y la profesión; teniendo claro que el desarrollo de las capacidades profesionales no sólo involucra técnicas, sino también requiere de normas, principios, pautas que guíen el uso y la aplicación de esas competencias, donde el saber hacer incluye capacidades para discernir, valorar, elegir y tomar decisiones y descubrir nuevas oportunidades para el crecimiento personal

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **ACTIVIDAD No. 1 SABERES PREVIOS.**

  Esta actividad se realizará a través de un grupo de discusión, revisaremos el concepto individual de los aprendices acerca de lo que es o entienden por **PROYECTO DE VIDA,** y al finalizar llegar a una conclusión y conceptos apropiado.



- **ACTIVIDAD No. 2 IDENTIFICACION DE CONCEPTOS Y EJECUCION DE CONOCIMIENTOS.**

  IDENTIFICACION DE CONCEPTOS. A través del método de investigación el aprendiz deberá reconocer el significado de conceptos tales como: Habilidades, aptitudes, liderazgo, oportunidad, talento, inspiración, entre otros necesarios para definir el Proyecto de vida.
  Los resultados se socializarán y se aclararán dudas en el aula.

  EJECUCION DE CONOCIMIENTOS. Se entrega formato con preguntas que le permitirán al aprendiz pensar e indagar sobre sus gustos, aptitudes y habilidades para que haya un reconocimiento de cada uno como persona



- **ACTIVIDAD No. 3 VALORES Y ACTITUDES**

Analizaremos valores y antivalores que pueden tener los seres humanos. De ello se realizará una actividad en donde los aprendices identificaran cuales son los valores y cualidades que poseen y cuales les gustaría desarrollar.



- **ACTIVIDAD No. 4 SUEÑOS, DECISIONES, LOGROS**

Se socializarán y aclararan las definiciones de algunos conceptos y posterior a ello se le solicitara al aprendiz que en una hoja en blanco dibujen, describan, plasmen lo que imaginaron como sus sueños y que escriban que deben hacer para alcanzar esos sueños, que están dispuesto a hacer y/o como se imaginan lográndolo.



- **ACTIVIDAD No. 5 AUTOESTIMA**

Se educa al aprendiz sobre lo que es autoestima, aprecio, aceptación, afecto y atención.
Se realiza una lluvia de ideas acerca del significado que tiene para ellos una actitud de cariño o actitud de rechazo y si ello afecta su autoestima.

Se les explica luego a los aprendices, que cada día enfrentamos situaciones que influyen en forma positiva o negativa en la forma como nos sentimos con respecto a nosotros mismos. Por ejemplo: una crítica a nuestro trabajo, o un elogio a lo que hemos hecho; una actitud de cariño o una actitud de rechazo; esto le hace daño o fortalece nuestra autoestima.



- **TRABAJO FINAL. AUTOCONOCIMIENTO, AUTORESPETO, AUTOEVALUACION Y TOMA DE DECISIONES**

Se le explicara cada concepto al aprendiz de manera didáctica para que al final de la formación con las herramientas brindadas desarrolle un proyecto de vida centrado, real y alcanzable en el tiempo.



4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Cuestionario y/o análisis de Casos **Evidencias de Desempeño:** Observación de la actitud de servicio frente a cinco clientes diferentes **Evidencias de Producto:** Un informe corto sobre los resultados de la evaluación de servicio.	Reconoce los factores que intervienen en el proyecto de vida (internos y externos). Aplica el protocolo, de acuerdo con la ocasión, el lugar y las personalidades que intervienen en ella. Aplica estrategias de autoevaluación y autoconocimiento Desarrolla su proyecto de vida de forma consciente y coherente	Taller Participación Ejercicios prácticos Lista de chequeo GFPI-F-135 V0

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

AUTOAPRENDIZAJE: estrictamente hace referencia a aprender uno mismo en un acto autorreflexivo. El autodidacta es quien se enseña a sí mismo. De allí que, para referirse al aprendizaje llevado a cabo por uno mismo, sea más adecuado utilizar el término aprendizaje autónomo

AUTO DIAGNOSTICO: Es una autoevaluación personal, que consiste en hacer el análisis necesario para saber o tomar conciencia de nuestros intereses, objetivos, debilidades y capacidades.

AUTONOMIA: capacidad de cada persona para darse reglas a sí misma o de tomar decisiones sin intervención ni influencias externas.

CONOCIMIENTO: es la familiaridad, la conciencia o la comprensión de alguien o de algo, como pueden ser los hechos, las habilidades o los objetos. Es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje.

FILOSOFIA DE VIDA: deriva de un acto consciente y deliberado de reflexión sobre la existencia. Es decir, se funda en la consciencia y el autoconocimiento. Lo contrario es, en consecuencia, vivir en estado autómata o automático.

MISION: declaración de propósito personal que define el camino a seguir para lograr los objetivos deseados. En otras palabras, la misión es la razón de ser, la motivación que dirige las acciones y decisiones que se toman.

MOTIVACION: es lo que explica por qué las personas o los animales inician, continúan o terminan un cierto comportamiento en un momento determinado.

OBJETIVOS: es una meta o fin último hacia el cual se dirigen las acciones o las operaciones de algún proyecto específico. Todo lo que hacemos tiene un fin, un sentido final adonde queremos llegar, que es la sumatoria de los pasos dados para alcanzarlo. Eso es un objetivo, y de nuestra capacidad para alcanzarlo o no, dependerá generalmente nuestra medida del éxito o del fracaso.

PENSAMIENTO CREATIVO: proceso mental que combina la imaginación, la curiosidad, la flexibilidad, la exploración y la valentía para abordar problemas de manera diferente y encontrar soluciones novedosas.

PROYECTO DE VIDA: supone la enumeración de los objetivos que una persona quiere lograr a lo largo de su vida y una guía que propone cómo alcanzarlos. Este plan puede incluir metas personales, profesionales, económicas y espirituales.

RESILIENCIA: capacidad de sobreponerse a momentos críticos y adaptarse luego de experimentar alguna situación inusual e inesperada. También indica volver a la normalidad

VISION: es una declaración clara de tu futuro ideal, que describe cómo deseas que sea tu vida en un horizonte de tiempo determinado. Es la imagen mental que te inspira y te motiva a tomar acción para alcanzar tus metas y hacer realidad tus sueños.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Desatnick, Robert L. (1991). Como conservar su Clientela. El secreto del servicio. ColombiaBogota. Ed. Legis - Serie Empresarial.
- Rodriguez A., José Luis. (2006, agosto). Seminario La importancia del servicio al Cliente. Guatemarmol.
- GIL SAURA, Irene, SÁNCHEZ PÉREZ, Manuel. (2005, Julio). Encuentro de servicio, valor percibido y satisfacción del cliente en la relación entre empresas. Cuadernos de Estudios Empresariales. núm. 15 47-72. ISSN: 1131-6985.
- ISMI – International Service Marketing Institute. (2001, octubre). ¿Sabe lo que sus clientes esperan de usted? MK Marketing + Ventas. Nro. 162. Pag 28. Marketing de Servicios
- ALBRECHT, KARL y LAWRENCE J. BRADFORD. LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO.
- Pérez Sánchez, Fernando A. Conferencia Internacional de Ciencias Empresariales - La filosofía del servicio a la cliente orientada a Latinoamérica. Colombia: INPEFRA Ingenieros

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**ASTRID VIVIANA PALACIOS NAVIA**	**INSTRUCTORA**	**CAPE-PROGRAMAS ESPECIALES**	**20 de JULIO de 2023**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					